

Методические рекомендации по подготовке и проведению областной добровольческой акции «Весенняя неделя добра» в Калининградской области в 2021 году

Настоящие рекомендации подготовлены ГБУ «Калининградский добровольческий центр» при поддержке Агентства по делам молодежи Калининградской области.

Представленный материал носит рекомендательный характер и предназначен для организаторов добровольческих акций и мероприятий, проводимых в рамках «Весенней недели добра» для повышения эффективности добровольческого труда в этот период.

1. Общие сведения об акции «Весенняя неделя добра».

Весенняя неделя добра (далее – **Акция, ВНД**) – ежегодная общероссийская добровольческая акция, которая проводится повсеместно в нашей стране, начиная с 1997 года, и формируется на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия.

Цели и задачи ВНД полностью отвечают приоритетам государственной политики в области поддержки добровольчества, государственной молодежной и социальной политики и нацелены на их реализацию. Поэтому эта акция – своего рода уникальное партнерское мероприятие, неделя добровольцев, которая ежегодно объединяет усилия сотен тысяч добровольцев по всей России – школьников, студентов, представителей учебных, общественных, коммерческих и государственных учреждений, органов власти, СМИ и всех желающих – для совместного решения социально значимых задач от самых маленьких до общероссийских.

Цели акции:

- продвижение идей, ценностей и практики добровольчества как важнейшего ресурса развития гражданского общества;
- активизация созидательного добровольческого потенциала общества (фокус-молодёжь);
- укрепление общественно-государственного партнерства в совместном решении социально значимых проблем общества.

К числу основных общих задач акции, относятся следующие:

- привлечение внимания общественности, органов государственной власти, средств массовой информации, бизнеса к роли добровольчества в обществе;
- формирование положительного общественного мнения о добровольчестве;
- повышение уровня культуры добровольчества и навыков управления добровольческими ресурсами;
- создание условий для общественно государственных консультаций с целью достижения понимания государством и обществом роли добровольчества в решении социальных проблем, внедрения новых способов поддержки добровольчества;
- вовлечение молодёжи в социальную практику, граждан всех

возрастов в добровольческую деятельность;

- консолидация государственных и неправительственных организаций и общественности в решении общих социальных проблем.
- содействие в развитии системы добровольческих центров, в создании новых добровольческих центров, и расширении сети их взаимодействия;
- содействие признанию и поощрению добровольцев, организаторов и координаторов добровольческой деятельности;
- содействие внедрению инновационных технологий и направлений развития и распространения добровольчества в России.

Общероссийская программа мероприятий Весенней Недели Добра формируется на основе множества планируемых региональных, локальных мероприятий, включающих: благоустройство территорий, посадку деревьев, очистку скверов и парков, проведение уроков добра в учебных учреждениях, организацию семинаров, форумов, благотворительных концертов, спектаклей. Проведение акций по сбору вещей, книг, игрушек, денежных средств, оказание адресной помощи ветеранам и участникам ВОВ, детям, одиноким пожилым людям, инвалидам, др.

Образовательное значение акции: многие мероприятия и акции ориентированы на образовательную работу с детьми и подростками. ВНД - это способ, с помощью которого осуществляется практическое внедрение в работу образовательных учреждений инновационного метода «Обучение служением». В сотнях школ в процессе подготовки и проведения акции проходят уроки добра, нацеленные на привитие с детских лет ценностей добра, на активизацию участия детей и подростков в добровольческой деятельности, вовлечение их в процесс социального проектирования (планирование, подготовка, организация и проведение локальных мероприятий, акций, проектов ВНД). Рекомендуем к ознакомлению – методическое пособие «Обучение служением» <https://vk.cc/c04flp>

Региональная тематика акции в 2021 году приурочена к 75-летию образования Калининградской области и означает собой проведение акции и мероприятий с историческим/патриотическим уклоном, вовлечение в проведение акции участников становления Калининградской области, ветеранов, а также включение в программу акции информационных и обучающих мероприятий для школьников и студентов на тему истории нашего региона.

2. Структура координации Акции

Координацию Акции на территории Калининградской области осуществляет ГБУ «Калининградский добровольческий центр».

Организаторы добровольческих мероприятий в муниципальных образованиях Калининградской области, проводимых в рамках Акции, являются соорганизаторами Акции и предоставляют в ГБУ «Калининградский добровольческий центр» план мероприятий в срок **до 9 апреля 2021 года**.

План заполняется путем заполнения формы (в соответствии с приложением 2) в формате Word и направляется на эл.почту dobro@molod39.ru.

Для соорганизаторов предусмотрена сувенирная и полиграфическая продукция с целью выдачи волонтерам мероприятий в рамках акции. В целях

распределения продукции среди соорганизаторов и соблюдения сроков выдачи сувенирной продукции важно не задерживать направление плана мероприятий акции.

3. Проведение локальных акций на территории муниципальных образований в рамках Акции

При проведении мероприятий Акции на территории муниципальных образований рекомендуется создать муниципальный оргкомитет с привлечением в его состав представителей различных общественных организаций, учреждений и т.п.

Независимо от наличия или отсутствия локального оргкомитета организаторам локальных акций следует принимать во внимание следующее:

- активное взаимодействие с представителями органов власти, СМИ, спонсорами, партнерскими организациями на территории муниципального образования;

- максимальное информирование жителей населенного пункта(ов) о проведении мероприятий Акции посредством СМИ, социальных сетей, полиграфической продукции и т.п., в том числе проведение опросов о роли волонтеров;

- планирование локальных мероприятий по возможности так, чтобы они носили открытый характер, и в них мог принять участие любой желающий;

- планирование локальных мероприятий по принципу решения наиболее насущных, конкретных проблем;

- предварительное согласование планируемых мероприятий с органами власти (при необходимости и в соответствии с существующей эпидемиологической ситуацией);

- наблюдение за проведением мероприятий, в том числе ведение фото- и видеосъемки;

- информирование участников мероприятий (в особенности тех, кто не имеет опыта добровольческой работы) о важности добровольческого труда, его пользе для человека и возможности присоединиться к добровольческому объединению в дальнейшем;

- публичное признание труда участников добровольческих мероприятий по итогам их проведения;

- качественная фиксация результатов проведенных акций, в том числе в количественном отношении (в том числе в отношении количества добровольцев, принимавших участие в акции);

- информирование общественности о результатах проведенных акций, в том числе органов власти и СМИ;

- планирование не только традиционных мероприятий по принципу «волонтер – нуждающемуся», но и мероприятий для самих добровольцев (в том числе обучающих, экскурсионных и иных) для качественного мотивирования добровольцев на осуществление деятельности и повышения престижности статуса «доброволец»;

- предоставление отчетов в ГБУ «Калининградский добровольческий центр» для подготовки областного отчета.

При проведении локальных акций партнерами таких акций могут быть

органы власти (органы по делам молодежи, социальной защиты, образования, культуры и т.п.), социальные, образовательные и иные учреждения, общественные объединения и инициативные группы, коммерческие организации, СМИ и т.п.

При работе с отдельными категориями населения (например, с пожилыми людьми, с детьми-сиротами) при отсутствии предыдущего подобного опыта стоит обратить внимание на то, что все участники мероприятия знают, как правильно себя вести. В этом случае стоит обратиться в администрацию социального учреждения, в котором планируется акция, к иным источникам, которые могут подсказать, какие особенности людей стоит учесть, чтобы мероприятие могло иметь максимально положительный, позитивный эффект.

4. Заполнение форм отчетности

Отчет о локальных мероприятиях Акции направляется официальным письмом в соответствии с приложениями 3, 4 в формате скана на почту dobro@molod39.ru в срок до 30 апреля 2021 года.

Отчетность – это также информация для организатора добровольческой акции, которая позволяет оценить проведенное мероприятие с точки зрения затраченных усилий, планируемых и полученных результатов. Такой анализ позволит определить «проблемные» моменты в организации мероприятия, в привлечении и координации добровольцев, а также повысить эффективность подобной работы в дальнейшем.

При предоставлении отчетов о проведении мероприятий Акции стоит обратить внимание на максимально соответствующие действительности количественные данные.

Формы отчетности являются унифицированными под включение в общие отчетные данные, поэтому формы должны заполняться в соответствии с предлагаемыми требованиями. Тексты, включаемые в формы, должны быть отредактированы, то есть подготовлены для включения в возможные публикации и общую отчетность.

К отчету желательно приложить: несколько фото (до 5 штук, в формате .jpg), ссылки на события Весенней недели добра в сети Интернет, на сайтах, видеосюжеты, видеоролики и т.п.

В случае отсутствия на территории муниципального образования координатора проведения Акции, отчетность каждого организатора локальных акций может быть направлена напрямую в ГБУ «Калининградский добровольческий центр».

5. Информационное освещение Акции

Важным этапом работы по организации и проведению добровольческих мероприятий, а также по привлечению потенциальных участников и добровольцев является информационное освещение, то есть информирование населения о проведении акции и возможности присоединиться, о результатах каждой отдельной акции и проведения Акции в целом. Местами размещения подобной информации являются сайты органов по работе с молодежью, управлений образованием, администраций населенных пунктов, местные газеты,

радио, ТВ. Формат подачи информации может быть разным: интервью, приглашение в студию или предварительная запись выступающего, заметка, новость и т.п.

Огромная молодежная аудитория находится в социальных сетях, в том числе в сети ВКонтакте, поэтому информация об Акции (мероприятиях и итогах) должна размещаться в тематических группах и публичных страничках в социальных сетях.

Важно использовать хештеги: #добро39, #dobro39, #molod39, #АВЦ, #ВНД2021, #ВеснаДобрыхДел

Обращаем внимание на изменение логотипа региональной акции «Весенняя неделя добра». Новые макеты для использования находятся в Яндекс.Хранилище и доступны по ссылке: <https://vk.cc/c07Tsl> . Макеты также можно запросить, написав письмо на почту dobro@molod39.ru.

Контакты: ГБУ «Калининградский добровольческий центр»
ведущий специалист отдела развития добровольчества Гаврилова Александра Владимировна, тел. (4012) 63-2018, e-mail: dobro@molod39.ru

**Тематика дней акции «Весенней недели добра»
в Калининградской области**

19 - 25 апреля 2021 г.

Дата\Тематика дня	Праздники и памятные даты, отмечаемые в этот день	Рекомендуемые форматы мероприятий
<p>19.04.2021 Понедельник Социальное направление</p>	<p>Открытие Весенней недели добра</p>	<p>Уместны мероприятия, направленные на помощь различным слоям населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адресная помощь пожилым людям и участникам ВОВ, участникам становления КО; - помощь пожилым людям в уборке домовая и придомовой территории; - помощь в домах ветеранов и престарелых; - совместные культурно-досуговые мероприятия с воспитанниками детских социальных учреждений (можно сделать акцент на «Весенней» тематике: тематические фотосессии, спектакли, литературные тематические вечера, пленэры); - проведение «добрых уроков» для воспитанников детских социальных учреждений; - проведение мероприятий, направленных на поддержку или вовлечение в добровольчество лиц с ОВЗ (подопечные КЦСОН); - проведение тематических мероприятий, направленных на повышение компетенций волонтеров (лекции, тренинги, мастер-классы, курсы на dobro.ru).
<p>20.04.2021 Вторник Медицинское направление</p>	<p>Национальный день донора крови</p>	<p>Уместны мероприятия, направленные на пропаганду донорства крови и здорового образа жизни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сдача крови; - информационные акции по донорству; - информационно-агитационная работа о популяризация здорового образа жизни; - повышение знаний, умений и навыков добровольцев в сфере донорства и пропаганды здорового образа жизни (лекции, тренинги, мастер-классы, курсы на портале dobro.ru) - проведение лекций о здоровом питании,

		<p>кулинарные мастер-классы</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с кабинетами здоровья, поликлиниками и т.п. (если такие имеются); - рекомендуется организация и проведение веселых стартов, зарядок, пробежек и совместных тренировок; «дружеские» поединки между волонтерами и т.п.
<p>21.04.2021 Среда Творческое направление</p>	<p>Всемирный день творчества и инноваций</p>	<p>Уместны мероприятия, направленные на развитие творческих способностей у разных групп населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение творческих мастер-классов (как для волонтеров, так и от волонтеров), например, изготовление броши из георгиевской ленты, которые можно подарить ветеранам; - организация «квартирника» или музыкальной/поэтической встречи; - проведение тренинга или мастер-класса на развитие творческих способностей. <p>Подразумевается вовлечение разных групп населения в подобные мероприятия: подростков, находящихся в ТЖС, подопечных социальных центров, лиц с ОВЗ и т.д.</p>
<p>22.04.2021 Четверг Семейное направление</p>	-	<p>Уместно проведение мероприятий, с вовлечением представителей семей (разных поколений) родитель+ребенок, внук+бабушка, сестра+брат и т.д.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация настольных игр; - проведение игр на свежем воздухе, спортивных мероприятий; - организация волонтерской помощи пожилым людям, ветеранам; - помощь животным (изготовление лежачков, сбор корма, помощь в приютах для животных при их наличии); - просмотр фильмов (о добре/исторических) с последующим обсуждением.
<p>23.04.2021 Пятница Культурное направление</p>	<p>Всемирный день книг и авторского права</p>	<p>Уместно проведение совместных мероприятий с музеями, библиотеками, иными учреждениями культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор книг для детских отделений больниц; - организация встреч с авторами\поэтами; - проведение кино клубов; - организация буккроссинга <p>-проведение экскурсий, квест-игр по</p>

		<p>территории города;</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация движения «Волонтеры культуры»; - проведение тематических театрализованных постановок; - проведение литературных вечеров на весеннюю тематику и тематику добрых дел, а также на тему становления Калининградской области.
<p>24.05.2021 Суббота Экологическое направление</p>	<p>Всероссийский субботник в рамках организации работы единой федеральной платформы для онлайн голосования граждан по выбору общественных территорий</p>	<p>Уместно проведение тематических мероприятий, направленных на популяризацию добровольческой деятельности и тематических мероприятий экологической направленности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помощь экологическим организациям (если таковые есть в муниципалитете): создание информационного поста-упоминания о работе организации; - запуск серии постов и сториз в соцсетях с хештегом #ВеснаДобрыхДел, направленных на отказ на этот день/неделю/месяц от (машины, автобуса если это возможно); - посещение мусороперерабатывающих предприятий; - уборка, субботник, посадка деревьев и кустарников, лекции/мастер-классы по утилизации, сортировке отходов и т.п; - изготовление эко-сумок; - сбор вещей, которые не используются, не подходят по размеру, для благотворительных целей и поиск организаций, которые будут готовы их принять; - проведение тематических весенних мероприятий для волонтеров на открытом воздухе; - проведение тематических мероприятий, направленных на повышение компетенций волонтеров (лекции, тренинги, мастер-классы, курсы на dobro.ru)
<p>25.04.2021 Воскресенье Добровольчество в сфере патриотического воспитания</p>	<p>Завершение акции</p>	<p>Подведение итогов. Публичное награждение активных участников. Уместно проведение добровольческих мероприятий патриотической направленности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - благоустройство памятных мест;

		<ul style="list-style-type: none"> - составление своего семейного древа; - рассказ о своих предках в социальных сетях; - помощь ветеранам; - проведение кинопоказов военных фильмов; - организация и проведение литературных вечеров, посвященных военной тематике; - проведение церемоний награждения активных добровольцев; - проведение тематических весенних мероприятий для волонтеров на открытом воздухе; - проведение тематических мероприятий, направленных на повышение компетенций волонтеров (лекции, тренинги, мастер-классы, курсы на dobro.ru); - проведение мероприятий с тематикой 75-летия со дня образования Калининградской области (викторины, квесты, информирование населения о событиях 75-летней давности).
--	--	---

** Обращаем внимание, что в перечне предлагаются мероприятия, которые организуются силами волонтеров или при их участии. Концертные, спортивные и иные мероприятия, в которых не предусмотрено участие волонтеров, не включаются в план проведения акции.*

*** Обращаем внимание, что при планировании взаимодействия с различными организациями\учреждениями – важно донести до организации не только идею вашей акции, но и всей Весенней недели добра в целом, чтобы картина происходящего была у всех участников мероприятия.*

**Форма отчета по итогам проведения мероприятий в рамках акции
«Весенняя неделя добра» от соорганизаторов акции.**

Отчет по проведению акции «Весенняя неделя добра»

В _____
(название муниципального образования / организации)

Наименование показателя	Кол-во
1. Участников, всего:	<i>указывается общее количество человек, принявших участие в мероприятиях (только участники, без учета задействованных в организации и проведении мероприятий добровольцев)</i>
добровольцев, всего:	<i>указывается общее количество человек, принявших участие в организации и проведении мероприятий</i>
в том числе:	
- детей	<i>указывается количество добровольцев в возрасте до 14 лет</i>
- молодежи	<i>указывается количество добровольцев в возрасте 14-30 лет</i>
- людей старше 30 лет	<i>указывается количество добровольцев в возрасте старше 30 лет</i>
Количество впервые привлеченных добровольцев	<i>укажите количество людей, впервые принимавших участие в деятельности Ваших добровольческих организаций/объединений (по возможности)</i>
2. Количество учреждений-благополучателей:	<i>указывается количество учреждений и организаций, которым Вы оказали помощь в рамках проведения Весенней недели добра</i>
3. Общее количество проведенных мероприятий:	<i>указывается общее количество проведенных в рамках «Весенней недели добра мероприятий»</i>
в том числе	
проведено «Добрых уроков» (кол-во), в том числе экологических, донорских уроков, лекций и презентаций по направлению «Добровольчество»	
Благоустроено памятных мест (кол-во мест)	
Оказана адресная помощь	

ветеранам и пожилым людям (кол-во благополучателей)	
Проведено экологических акций (кол-во)	
Проведено культурных мероприятий (кол-во)	
Оказана помощь бездомным животным	<i>Количество животных (в случае, если оказывали помощь конкретному животному) Количество организаций-благополучателей (в случае если, например, оказали помощь приюту, количественные показатели по сборам корма и т.п.)</i>
Проведено мероприятий в сфере ЗОЖ (кол-во)	
Иные показатели	<i>иные количественные показатели проведенных Вами в рамках акции «Весенняя неделя добра» мероприятий Пример: - посадили ... деревьев - помогли в поиске пропавшего человека - очистили ... улицы от незаконной рекламы - помогли в проведении ... мероприятий - собрали вещевую помощь для ... малообеспеченных семей И т.п.</i>

**Образец сопроводительного письма к отчету о проведении
«Весенней недели добра»**

**На официальном бланке организации, на почту dobro@molod39.ru
направляется скан сопроводительного письма**

**Директору ГБУ
«Калининградский
добровольческий центр»
Е.С. Деминой**

Уважаемая Евгения Сергеевна!

Направляем информацию о проведении мероприятий областной добровольческой акции «Весенняя неделя добра» на территории (*указать муниципальное образование либо организацию*).

Ответственное лицо по проведению акции – (*ФИО и эл.почта ответственного сотрудника*).

Должность руководителя организации

И.О. Фамилия